R&Dフェーズ｜研究　**実用化時期**｜FY27-

Mehr Licht!
More Photonics for Intelligence

#B14

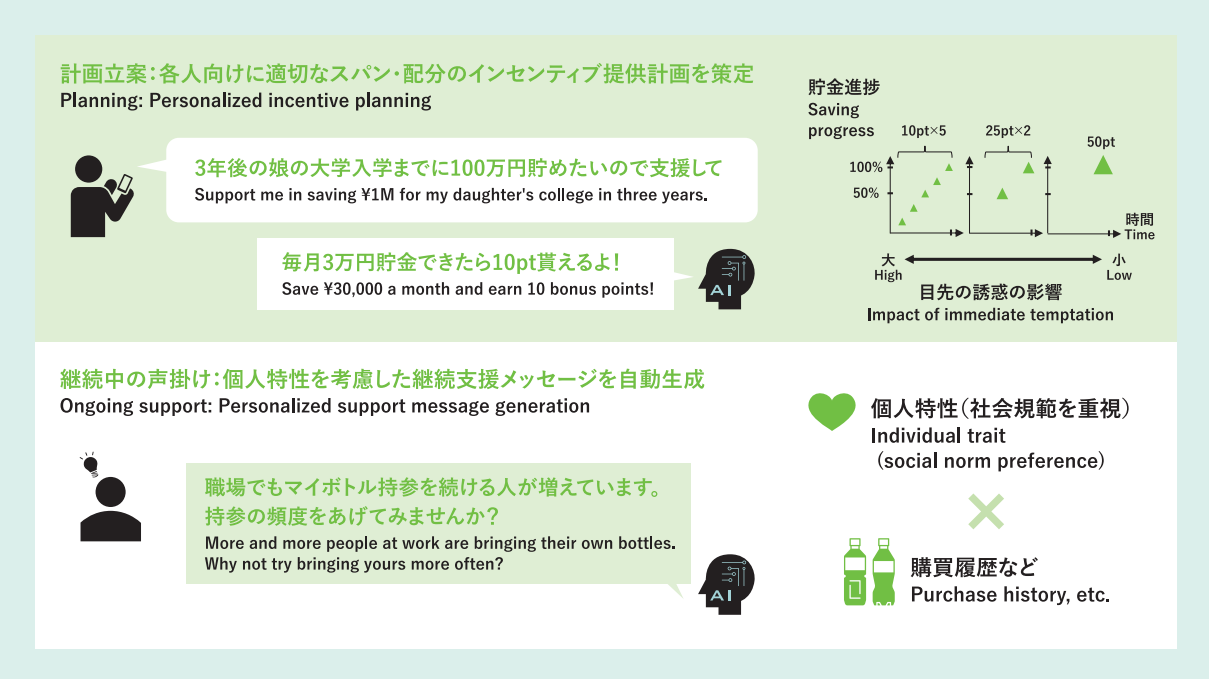
#健康・ウェルビーイング#人材育成・リスキリング#DX・AX（デジタル変革）

個人特性に適応した目標達成支援技術

あなたに最適な行動計画と行動変容を促すメッセージで、貯蓄などの習慣化と目標達成を支援します

技術課題・ゴール

従来の行動支援技術は、ペルソナに基づく一般論的な行動計画が策定されるため、個人ごとの行動変容には限界があります。本技術では、時間選好などの個人特性を考慮し、人間の行動メカニズムをモデル化することで、ユーザ個々人を深く理解したパーソナライズを実現します。また、ユーザの行動パターンとナッジ理論の組み合わせによるホワイトボックス性を担保した効果的なメッセージ生成を実現します。



技術ポイント

要素技術

・目先の利得・損失を過大に評価する時間選好の影響を考慮した行動の数理モデル化と最適なインセンティブ設計により介入計画を策定
・個人の行動パターン・特性を考慮して、各人が受容しやすい動機付けメッセージの自動生成により、行動変容を促進

市中技術差異点

・時間選好を考慮した最適な介入計画の策定技術による、人間の挙動を数理的に閉形式で書き下すことができる世界初のモデル
・LLM単体と比較し、ユーザの特性に合わせた心理的コストを下げる介入設計

適用ビジネス/ユースケース

金融

将来のライフイベントを踏まえた貯蓄目標に対して、個人の特性に応じたマイルストン（いつまでにいくら貯蓄するかとクリア報酬）を最適化することで、長期的目標の達成を支援します。また、メッセージングによって目標達成に至るまでの過程を日常的に支援します。

出展組織

NTT株式会社 人間情報研究所

関連情報URL

https://group.ntt/jp/newsrelease/2024/04/19/240419a.html
https://www.rd.ntt/hil/category/behavior_modeling/