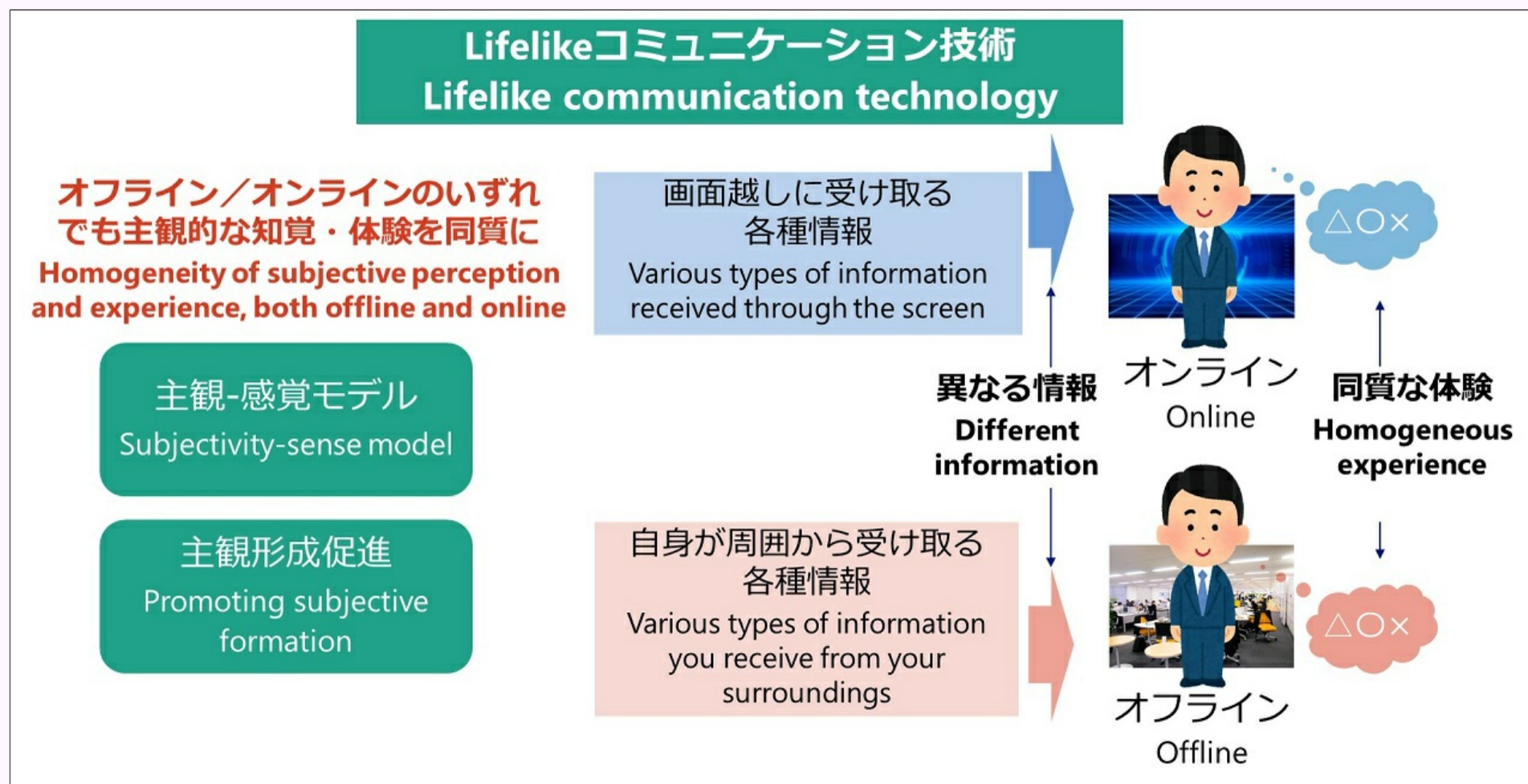




オフラインと同質に感じるオンラインコミュニケーションを実現します

概要

オンラインでのコミュニケーションが広く活用されている中、画面越しでは他者の存在感やその距離感を図りかねるという問題があります。本技術はそういった問題に対し、人の主観と感覚の関係性のモデルを基に他者の存在感や他者との距離感を形成、促進することでオフラインと同質に感じるコミュニケーションを実現する技術です。



特徴

- 人の主観と感覚の関係性をモデリング
- 人に形成させたい知覚・体験をもたらす情報の提示

利用シーン

- オンラインが混在するオフィスでのコミュニケーション機会の増加・体験の向上
- オンライン上の展示会・学会などでのオフラインと同質の満足感・納得感のある参加体験

今後の展開

- PoCによる実フィールド（リモートオフィスやオンライン展示会）でのフィージビリティ検証を予定しております。

出展社

日本電信電話株式会社