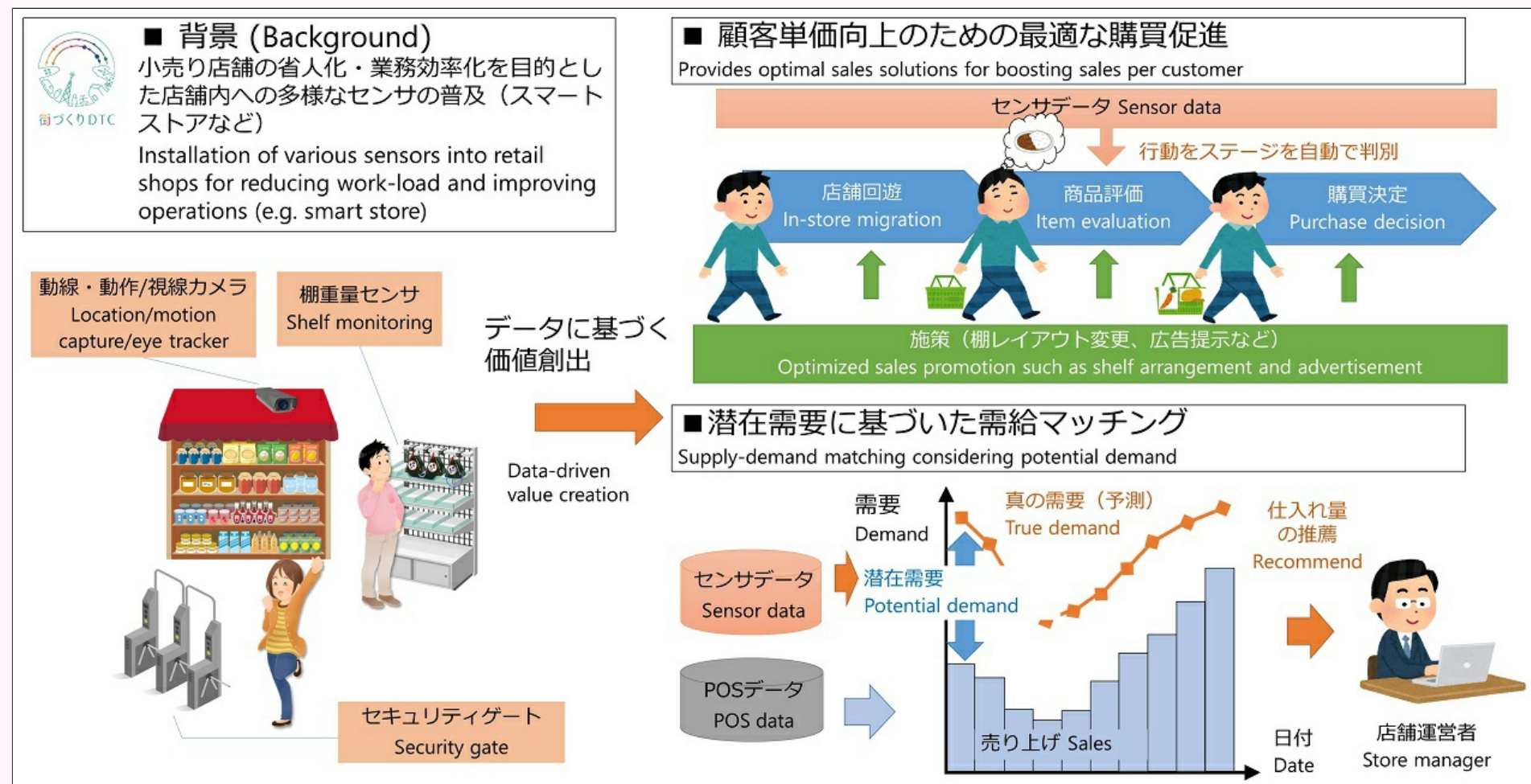




小売店舗の売り上げ向上と業務の効率化を実現します

概要

街づくりDTC (Digital Twin Computing) の取り組みの一環として、小売店舗内の各種センサデータとID-POS情報を組み合わせ、お客様の潜在需要に合わせた仕入れ提案や、顧客行動分析に基づくパーソナライズド広告や棚配置の最適化によって、店舗の売り上げ向上に貢献します。



特徴

- イメージセンサや視線センサの情報から、顧客の意思決定段階を自動的に判別
- 顧客行動や棚の欠品データに基づき、売上データからは見えない潜在需要を推定

利用シーン

- 棚配置の最適化や、パーソナルクーポンの配布などによる購買の促進
- 潜在需要を加味して最適な仕入れ量を提案し、欠品による売り逃し/廃棄ロスを防止

今後の展開

- NTTグループ社内店舗に構築したスマートストア環境において、需要予測と顧客行動判別に基づく仕入れ提案や棚配置最適化の実地検証を進めています。

出展社

日本電信電話株式会社、東日本電信電話株式会社、NTTアーバンソリューションズ株式会社、株式会社エヌ・ティ・ティ・データ

問い合わせ先：rdforum-sv-ml@hco.ntt.co.jp