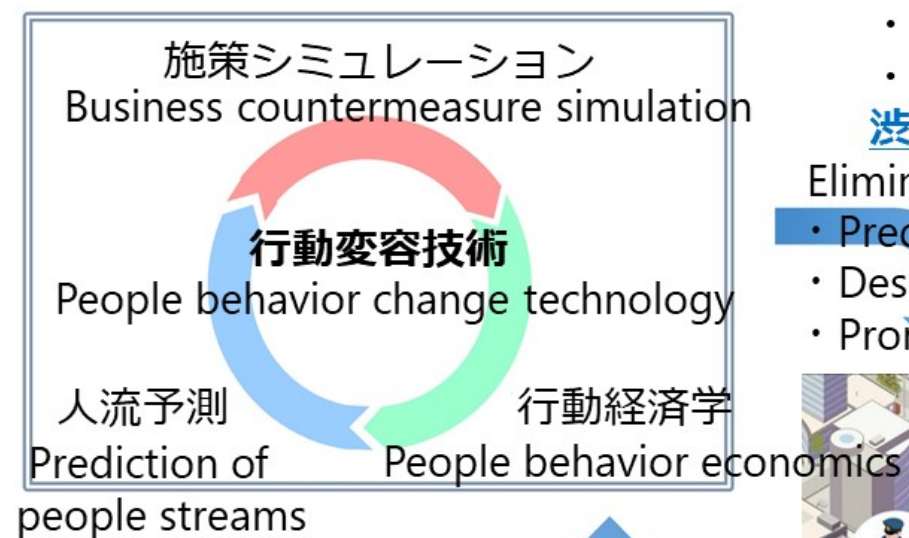




ドコモがめざす交通最適化された世界をご紹介します

概要

「人流予測」・「施策シミュレーション」・「行動経済学」の3要素技術を活用することで、渋滞・混雑の解消に取り組んでいます。本展示では、交通需要が平準化されるまでの一連の流れを、インタラクティブに変化するジオラマを用いて体験できます。



現実世界のデータを収集
 Collection of real-world data

- ・ 人流を予測し
- ・ 適切な**施策を設計**し
- ・ 人々に**行動変容を促す**ことで
渋滞・混雑の解消をめざす

Eliminating a traffic jam and congestion by

- ・ Prediction people streams
- ・ Designs of effective strategic countermeasure
- ・ Promotion to people behavior changes



特徴

- 携帯電話ネットワークを利用して取得した人口推移などを基に将来の人流を予測
- いつ・どこで・誰に・どのような行動変容を促すことが効果的かをリアルタイムに設計

利用シーン

- 特定の時間帯や一部の交通手段に需要が集中するケース
- 商業施設として「密の回避」と「集客による売り上げ向上」の両立をめざすケース

今後の展開

- 弊社保有のデータを活用するだけでなく、協創パートナーとの連携拡大により、技術の高度化・基盤化による適用シーンの拡大に努めてまいります。

出展社

株式会社NTTドコモ