



距離を超えて観客同士の熱狂が共有できる空間を実現します

概要

スポーツや音楽などのライブイベントを自宅などの遠隔から観戦・視聴するシーンにおいて、盛り上がりや自然に演出することによる「熱狂感」、観戦者同士の繋がりを伝えることによる「一体感」、観戦者同士の相互作用による「対話性」の向上を実現します。



出展社

日本電信電話株式会社

特徴

- 遠隔観戦における観戦者の盛り上がり強化
- 遠隔観戦者同士の一体感や対話性を創出

利用シーン

- スポーツなどのライブイベントのより臨場感の高い遠隔観戦
- 映画などのストック型コンテンツの感動を共有できる自宅鑑賞

今後の展開

- ソニー株式会社との共同研究によって、コンセプト実現に必要な要素技術の研究開発や、実フィールドでの実証実験を進めていきます。

コラボレーションパートナー

- ソニー株式会社と遠隔観戦体験を向上させる技術の研究開発に取り組んでいます。

問い合わせ先：
rdforum-sv-ml@hco.ntt.co.jp