

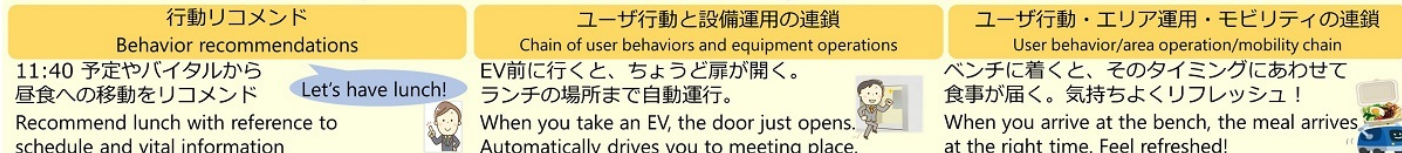


街や人のデジタルツインの相互作用で街区の最適環境を実現します

概要

未来のサービスに対応する街や人のデジタルツイン（DT）と、それらを生野横断で連鎖する機能を有することで、人・モノ・環境を相互に最適化する「街づくりDTC（デジタルツインコンピューティング）」を実現します。新たな価値創出により、街区にかかわる事業者・利用者すべてに比類なき体験を提供しつづけます。

街づくりDTCの価値体験 / Experience of Urban DTC for Smart City



街づくりDTC / Urban DTC for Smart City



出展社

日本電信電話株式会社、NTTアーバンソリューションズ株式会社

特徴

- 街で提供されるサービス単位で、環境・モノ・人を捉えデジタルツインを実現
- 街区におけるデジタルツイン間での連鎖により、相互最適化の実現

利用シーン

- 街と人のデジタル化を推進し、データ駆動による街区価値向上をめざした都市開発
- さまざまなドメインが融合し、多様な価値創出が期待されるスーパーシティの構築

今後の展開

- 都市開発のフィールドにおいて、オフィス、商業、住宅、居住、ターミナル、街区管理、モビリティ、観光など、“街”のコンセプトに沿った街づくりDTCを展開します。

問い合わせ先：
rdforum-sv-ml@hco.ntt.co.jp