

メーカーの技術力と生活者のニーズを組み合わせた独自の商品アイデアを生成AIが生み出します 生成AIを活用した新商品アイデア創出

背景 - 技術課題

現状、商品アイディアの生成に特化したAIサービスはなく、汎用的な生成AIサービスだけでは企業の強みを活かした商品アイディアの生成や生活者のニーズに基づく新商品アイデアの生成は困難です。



研究目標 - 成果

企業の持つ技術力を生かした、生成AIを活用した新商品開発を実現し、企業規模を問わずあらゆるメーカーの商品開発力を底上げすることで、経済の持続的な発展を促します。

技術ポイント

01要素技術

熟練者の新商品アイディアの検討プロセスをプロンプティングとワークフローを使って再現し、インプットとして生活者の声と企業の技術力を用いて最適なアイデア生成を実現

02市中技術差異点

生活者への能動的なインタビューの仕組み、HITL、自然言語でインプットされたメーカー技術を考慮したアイデア検討など複数要素をワークフローやアプリで統合し質の高い商品アイデア生成と高いUXを実現

利用シーン 製造業

R&Dフェーズ ビジネス展開

【出展企業】
株式会社 NTT DXパートナー

【問い合わせ先】
企画総務部 PR担当

【共同出展社/社外連携先】
-
【関連Link】
<https://mk.virtual-product-mall.com/>