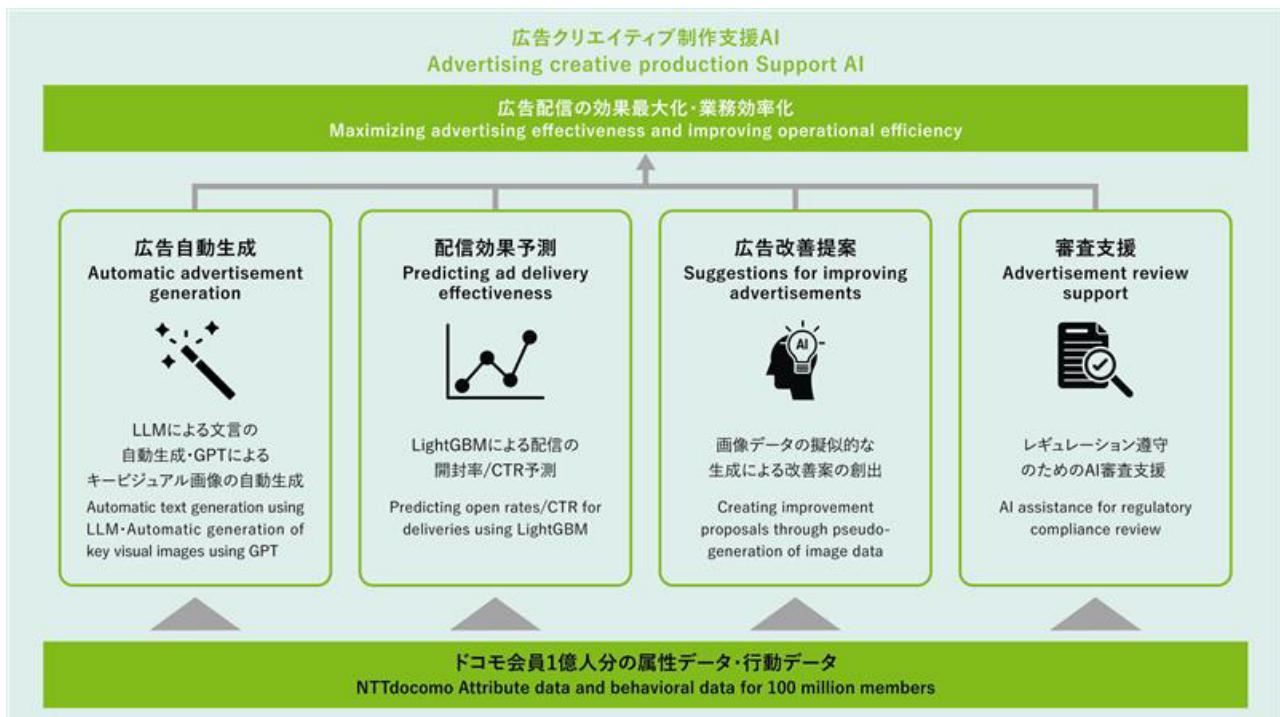


広告効果推定及び効果向上に資する改善提案、審査補助による業務効率化と効果最大化 広告クリエイティブ制作支援AI

背景 – 技術課題

広告業務では多額の予算を投入しているため、ROIの向上が不可欠です。

広告業務で使用される既存ツールの多くは広告自動生成、効果予測、改善提案、広告審査の機能を個別に提供しているため、それらを統合したアプローチをとりにくいという課題が存在します。



研究目標 – 成果

広告効果最大化と審査効率化を実現するシステムを開発し、ROI向上をめざします。さらに、合理的な予算配分と効果的な広告自動生成を実現します。

技術ポイント

01 要素技術

- 広告配信データ、ドコモ会員行動データ、クリエイティブ構成要素を統合解析するモデル
- 生成AIを活用した広告自動生成、効果予測、改善提案、審査結果生成が可能

02 市中技術差異点

- ドコモ会員データや広告配信データを用いて、広告自動生成や配信効果予測、改善提案を行う点
- ドコモデータとマーケティング業務のノウハウを駆使した生成AIの活用である点

利用シーン マルチインダストリー

R&Dフェーズ 研究

技術確立予定期限 FY25-26

ビジネス化予定期限 FY25-26

【出展企業】
NTTドコモ株式会社

【共同出展社/社外連携先】

【問い合わせ先】
サービスイノベーション部 顧客理解AI担当

【関連Link】